



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | VALPEC + E-Commerce

Número de projeto | 6997

Objetivo principal | Implementar tecnologias digitais, que permitam a expansão e reconhecimento da marca nos mercados externos, numa estratégia de internacionalização da marca

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Valpec, Lda.

Data da aprovação | 04/10/2024

Data de início | 01/10/2023

Data de conclusão | 31/12/2024

Despesa elegível | 85.000,00€

Apoio atribuído | 42.500,00€

Síntese do projeto

- Diversificação dos mercados onde a empresa se insere através da adesão a marketplaces generalistas, mas com dimensão nos mercados-alvo. Isto permitirá a potenciação de meios digitais como facilitador da entrada nesses mercados e, conseqüentemente, uma maior aceleração do Volume de Negócios proveniente dos canais digitais.
- Desenvolvimento de software API de gestão de dados dos clientes, otimizando a utilização de meios digitais na componente pós-venda e na gestão da carteira de clientes.
- Desenvolvimento de Marketing Digital, através da introdução de campanhas de publicidade digitais nas redes sociais e na otimização de conteúdos digitais no website/loja online.
- Desenvolvimento de trabalhos em torno de SEO (Search Engine Optimization), potenciando a utilização do tráfego oriundo dos motores de busca e da pesquisa em meios digitais.

Objetivos

- N.º de novas adesões a marketplaces: 3
- N.º de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 3